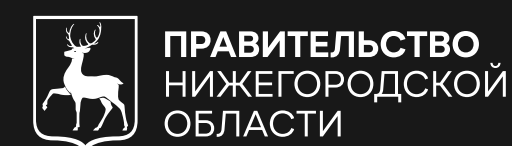


ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

МАРАФОН ПРОЕКТОВ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



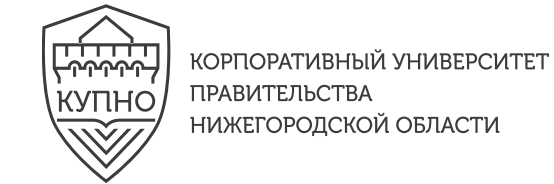
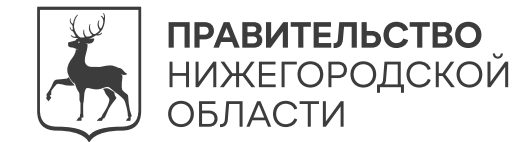
РОСАТОМ

Партнерский проект АНО ДПО «КУПНО» и Госкорпорации «Росатом» по внедрению культуры бережливого управления среди молодых сотрудников исполнительных органов и их подведомственных организаций, а также сотрудников органов местного самоуправления в отраслях социальной сферы Нижегородской области



Основные параметры образовательной программы «Марафон проектов»,

реализуемой АНО ДПО «КУПНО» совместно с Госкорпорацией «Росатом»



ЦЕЛЬ



Выявление высокопотенциальных кадров среди инициативных молодых специалистов – агентов перемен по повышению госэффективности в социальной сфере Нижегородской области

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА

Для участников

Получение практических инструментов бережливого производства для решения ежедневных рабочих задач и реализации проектов, повышающих качество оказываемых государственных и муниципальных услуг для нижегородцев

Для Правительства Нижегородской области

В процессе обучения и реализации проектов возможность найти молодые кадры, готовых брать на себя ответственность за системные улучшения в регионе

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

500 молодых сотрудников из 5 отраслей социальной сферы

Возраст: от 18 до 35 лет

Место работы: исполнительные органы Правительства Нижегородской области и их подведомственные организации, а также органы местного самоуправления Нижегородской области в отраслях здравоохранения, образования, культуры, спорта и социальной политики

Должность: не топ-менеджмент. «Среднее звено» – непосредственно работающее с процессами и людьми (пациентами, учениками, посетителями)

ЦЕННОСТИ

Практическая польза

Профессионализм

Справедливость и эмпатия

Развитие и признание

Внешний стимул: официальный приказ о реализации проекта/рекомендация от руководителя ИО или непосредственного куратора

Внутренний фильтр: личный интерес. Важность содержания программы, уровня организатора и тренера, есть ли практика и защита проектов перед руководителями ИО (карьерный сигнал)

ОЖИДАНИЯ ОТ ПРОГРАММЫ У УЧАСТНИКОВ

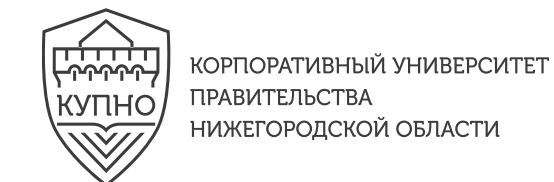
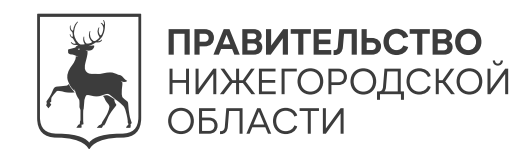
Практические: получение понятных алгоритмов (пошаговая методология) для решения знакомых рабочих проблем

Социальные: выход за рамки своего учреждения, процесс становления частью сообщества единомышленников из других отраслей, обмен опытом

Карьерные: получение возможности публичного выступления (защита перед руководителем ИО) для демонстрации своей компетентности и инициативности. Рассмотрение программы в качестве «карьерного лифта» и возможность войти в кадровый резерв

Модель взаимодействия с участниками среди сотрудников в отраслях социальной сферы

в рамках реализации образовательной программы «Марафон проектов», реализуемой АНО ДПО «КУПНО» совместно с Госкорпорацией «Росатом»



Роли:

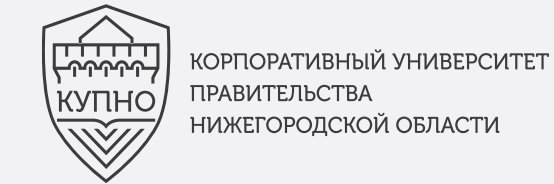
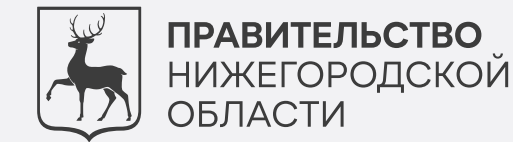
1. Набор участников
2. Координация и сопровождение участников
3. Оценка проектов
4. Выявление агентов перемен по повышению госэффективности в социальной сфере Нижегородской области



Роли:

1. Методологическая основа программы
2. Обучение участников
3. Проектное сопровождение и оценка проектов

Содержание образовательной программы «Марафон проектов» в Нижегородской области,

реализуемой АНО ДПО «КУПНО» совместно с Госкорпорацией «Росатом»



МОДУЛЬ 1 ОТКРЫТИЕ ПРОЕКТА	НЕДЕЛЯ 1 1.1. Основы производственной системы	НЕДЕЛЯ 2 1.2 Система 5С	НЕДЕЛЯ 3 1.3 Методика реализации проекта	НЕДЕЛЯ 4 Домашнее задание 1: разработка паспорта проекта 
МОДУЛЬ 2 ДИАГНОСТИКА И ЦЕЛЕВОЕ СОСТОЯНИЕ	НЕДЕЛЯ 5 2.1. Карта потока создания ценности	НЕДЕЛЯ 6 2.2. Производственный анализ	НЕДЕЛЯ 7 2.3. Методика решения проблем	НЕДЕЛЯ 8 Домашнее задание 2: карта текущего состояния. Список проблем. Производственный анализ
МОДУЛЬ 3 ВНЕДРЕНИЕ УЛУЧШЕНИЙ	НЕДЕЛЯ 9 3.1. Работа с заказчиком	НЕДЕЛЯ 10 3.2. «Лучшие практики от первого лица» – примеры успешных проектов	НЕДЕЛЯ 11 3.3. «Мировое кафе»	НЕДЕЛЯ 12 Домашнее задание 3: карта целевого состояния. План мероприятий 
МОДУЛЬ 4 ЗАЩИТА ПРОЕКТА	НЕДЕЛЯ 13 4.1. «Открытый микрофон»	НЕДЕЛЯ 14 4.2. Подготовка презентации. Стандартизация	НЕДЕЛЯ 15 4.3. Навыки публичного выступления	НЕДЕЛЯ 16 Домашнее задание 4: отчетная презентация



Особенности образовательной программы «Марафон проектов» и ожидаемые результаты

ФОРМУЛА УСПЕХА: «ЗНАНИЯ × ПРАКТИКА × ЭКСПЕРТИЗА»

Теория от лучших

Кто учит: тренеры-практики Госкорпорации «Росатом»

Что изучаем: базовые инструменты бережливого управления, проектное управление, развитие командных и лидерских навыков, знакомство с лучшими практиками от руководителей успешно реализованных проектов

Практика на реальных проблемах

- Участники **с первого дня работают в командах над своими проектами**, улучшая процессы в своих учреждениях
- Фокус на устранение потерь:** повышение качества оказания государственных и муниципальных услуг и эффективности внутренних процессов

Экспертная оценка и карьерный лифт

- Финал с презентацией перед жюри из экспертов Госкорпорации «Росатом» и отраслевых **руководителей ИО** Правительства Нижегородской области
- Лучшие идеи **получают поддержку** для реализации, а их авторы – рекомендации для карьерного роста

ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

500 готовых проектов, улучшающих процессы в 5 отраслях социальной сферы Нижегородской области



Формирование клуба

единомышленников среди молодежи, продвигающих культуру постоянных улучшений



Кадровый резерв

выявление и обучение молодых специалистов, готовых к ответственным позициям в системе госуправления и социальной сфере

Дорожная карта образовательной программы «Марафон проектов»,

реализуемой АНО ДПО «КУПНО» совместно с Госкорпорацией «Росатом»

